

KULTUR- STRATEGI 2013

Overordnede føringer på sentrale områder i den kommunale kulturpolitikken

Vedtatt av bystyret, 13.02.2013





KRISTIANSAND
KOMMUNE

HELE MENYEN ER KLIKKBAR • VELG EMNE ELLER TRYKK PÅ

NESTE
SIDE

OM DOKUMENTET

SIDE 03

BAKGRUNN OG PROSESS
FORANKRING
FORMÅL
AVGRENSING

PREMISSER

SIDE 06

STATUS 2012
KILDEN-EFFEKTEN
DIALOG MED KULTURLIVET
BYEN SOM LANDSDELSSENTER
CULTIVA

FREMGANGSMÅTER

SIDE 09

KREATIVE ALLIANSER
OFFENSIV TILRETTELEGGING
ØKONOMISK HANDLINGSROM

HOVEDINNSATSOMRÅDER

SIDE 12

INNLEDNING

SIDE 13

KVADRATUREN OG ODDERØYA

SIDE 14

VEKST OG PROFESJONALISERING

SIDE 17

IDENTITET OG STOLTHET

SIDE 20

DETALJERT OVERSIKT

SIDE 22

SMAKEBITER FRA KULTURLIVET

GAME OF LIFE / RAVNEDANS /
HONNINGSBARNA / HANNE KOLSTØ /

SIDE 11

SJØFARTSMONUMENT / GATEAKADEMIET /
SIVERT HØYEM I KILDEN / ERIK PIROLT /

SIDE 16

HIMMELEN BAK HUSET / BELLA BLU /
POLLY-ESTHER / EN VOKSEN MANN

SIDE 19

TILBAKE TIL
FORSIDE

TRYKK "ESC" FOR Å
LUKKE DOKUMENTET

2013
2023

KULTUR- STRATEGI



OM DOKUMENTET

VELG EMNE
BAKGRUNN OG PROSESS
FORANKRING
FORMÅL
AVGRENSING

2013
2023

KRIS-
STAV-
SWI



KULTUR- STRATEGI

BAKGRUNN OG PROSESS

Bystyret vedtok i 2002 en kulturpolitisk strategi med et tidsperspektiv på 10–12 år. Kulturstyret vedtok å starte arbeidet med ny kulturstrategi i februar 2011.

En åpen oppstartkonferanse ble gjennomført i mai, og en rekke dialogmøter med kulturlivet ble avholdt høsten og vinteren 2011/12. Sosiale medier er også benyttet som arena for innspill og diskusjon. I tillegg er arbeidsmøter avholdt underveis med ekstern referansegruppe og sentrale politiske og administrative fora.

FORANKRING

Regionplan Agder 2020 "Med overskudd til å skape" har Kultur som ett av fem hovedsatsingsområder. På seks prioriterte kulturområder skisseres mål og tiltak under hovedoverskriften "Opplevelser for livet". Kristiansands kommuneplan 2011-2022 "Styrke i muligheter" har en samfunnsdel hvor kulturperspektivet er integrert i to av tre satsingsområder; "Byen som drivkraft" og "Byen det er godt å leve i".

FORMÅL

Strategidokumentet skal være et **styringsverktøy for kulturpolitiske prioriteringer**, og retningsgivende for administrasjonen i utforming av kommunale handlingsprogrammer og årsbudsjetter i årene som kommer.

Utvalgte innsatsområder er konkretisert og kommunens rolle i utviklingen av kunst- og kulturlivet tydeliggjort. Med et strategidokument som viderefører tenkningen fra region- og kommuneplan skal byens kulturliv få økt forutsigbarhet med hensyn til Kristiansand kommunes prioriteringer på kulturfeltet.



AVGRENSING

Kommuneplanens visjoner og mål gjelder også for kulturstrategien. Kommunen har også andre vedtatte styringsdokumenter på delområder som er høyst relevante, særlig innenfor:

- frivillighet
- idrett og friluftsliv
- folkehelse
- kulturminner
- kultur og næring
- bibliotek
- kulturskole
- den kulturelle skolesekken
- universitetsby
- kvadraturplan
- Odderøya

Kulturstrategien gjentar ikke strategier, mål og tiltak som er utviklet og vedtatt i andre sammenhenger, men tar for seg det som er sjangerovergripende og peker mot utvikling, endring og nyskaping. Kulturstrategien er et forsøk på å se sammenhenger og vise en felles vei for utvikling av byens kulturliv.

Med et tidsperspektiv på ti år vil det være **de overordnede utviklingstrekkene som er hovedtema,** og i mindre grad den løpende driften av kunst- og kulturvirksomheter. Det betyr også at **innholdet har et kommunedekkende sentrumperspektiv,** og ikke gir en fyllestgjørende omtale av det omfattende kultur- og fritidslivet som foregår i bydelene og boområdene.



PREMISSER

VELG EMNE

STATUS 2012

KILDEN-EFFEKTEN

DIALOG MED KULTURLIVET

BYEN SOM LANDSDELSSENTER

CULTIVA

Det er tatt utgangspunkt i fem hovedpremisser som førende for kommunens kommende kulturpolitikk.

2013
2023

KULTUR- STRATEGI



STATUS 2012

Kulturlivet i Kristiansand preges av **høy aktivitet på byens scener og kulturarenaer**, og tilbudet til publikum har aldri vært større enn det er nå. **En sentral utfordring blir å opprettholde dette nivået** som grunnlag for videre vekst og utvikling.

Kunst- og kulturfeltet har en rekke samfunnsoppdrag: konservering og eksperimentering, forandring og vedlikehold, talentutvikling og fordypning, kritikk og bekreftelse. I Kristiansand har det vokst frem en rekke kunst- og kulturmiljøer som hver på sitt vis bidrar til denne dynamikken.

Eksplisitt satsing på rytmisk musikk har båret frukter. Også på andre områder er det etablert kompetansemiljøer som er i ferd med å befeste sin posisjon som sentrale aktører for utviklingen i kulturlivet. Samtidig finnes det kulturområder som må vies oppmerksomhet fordi det ikke eksisterer en like god infrastruktur.

KILDEN-EFFEKTEN

Kilden Teater- og Konserthus for Sørlandet har en arkitektur, beliggenhet, organisering og programprofil som gir en rekke ulike effekter for byen. **Kulturlivets aktører og publikum har fått visningsarenaer på nivå med kjente kulturbygg i Europa og verden.** Artister av verdensformat blir hyppigere eksponert på Sørlandet – og lokale og nasjonale artister får opptre under samme forhold som de store internasjonale navnene.

Som en stor og offentlig finansiert institusjon vil Kilden forhåpentligvis virke stimulerende på underskogen av kulturprodusenter, både ved å være **noe å strekke seg etter og noe å være et alternativ til.**

Kulturdriften i huset skal sørge for mangfold på plakaten, men kan også være en spydspiss i forhold til presentasjon av nye kulturuttrykk. Det er primært et kommunalt ansvar å finansiere kulturdriften, som er bindeleddet mellom Kilden og Sørlandets øvrige kulturprodusenter. For å innfri de høye ambisjonene blir det nødvendig å sikre gode rammevilkår for kunst- og kulturproduksjon både i og utenfor Kilden, spesielt en infrastruktur som stimulerer til økt samarbeid.

DIALOG MED KULTURLIVET

De avholdte dialogmøtene med kulturlivet viste et stort engasjement. Innspillene var preget av realisme, men også en forventning om at riktige grep og satsinger må til for at den positive utviklingen skal fortsette. Det har vært sentralt at **ringvirkningene av Kilden** for byens øvrige kulturliv må vies oppmerksomhet. I tillegg har **utviklingen på Odderøya og i Kvadraturen** blitt nevnt i flere sammenhenger, både som arenaer for kunstnere og arrangementer, men også i sammenheng med kulturarv og kulturhistorisk identitet.

Kvalitet og profesjonalisering er også stikkord fra flere av møtene. Mange er opptatt av talentutvikling, kompetanseheving og videre satsing på kompetansemiljøer innen ulike sjangre. Ellers har **kommunens rolle som tilrettelegger** blitt vektlagt, blant annet i forhold til nettverksbygging, tilgang til lokaler, informasjon og synliggjøring.



BYEN SOM LANDSDELSSENTER

På de fleste kunstfeltene er det kun én profesjonell institusjon, aktør eller bransjeorganisasjon med et definert ansvar for hele Agder. Den store majoriteten av disse regionale aktørene er lokalisert til Kristiansand. Rollen som kulturelt landsdelscenter og vertskommune er krevende, ikke minst økonomisk. I 2012 går 80 % av alle tilskuddsmidler på kommunens kulturbudsjett til 15 kunst- og kulturvirksomheter med et regionalt oppdrag.

Kristiansand kommune skal være en kulturell drivkraft på Agder. Det handler først og fremst om å være en god vert; legge forholdene til rette og bidra til at de regionale kunst- og kulturaktørene får tilfredsstillende vekstvilkår, og i økende grad kan fylle rollen som regionale utviklingsaktører. Dette skjer gjennom å innta en aktiv rolle med hensyn til økonomi, infrastruktur og prosjektsamarbeid. I tillegg har Kristiansand som kultursentrum i landsdelen et ansvar for å bidra til økende kvalitet og profesjonalitet i det sørlandske kulturlivet.

CULTIVA

Kristiansand kommunes energiverksstiftelse Cultiva har som formål "å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand". Stiftelsen har vedtatt at hovedsatsingen i perioden 2011-2022 skal være "tiltak og prosjekter som i særlig grad vil styrke barn og unges livssituasjon gjennom å fremme deres kreativitet, kulturelle deltakelse, opplevelse og utvikling". I tillegg har Cultiva tre delsetninger; talentutvikling, kompetanseutvikling og nye muligheter.

Den kommunale kultursektoren har barn og unge som gjennomgående hovedmålgruppe for tiltak og aktiviteter i egen regi. I tillegg har kulturstrategien et hovedinnsatsområde hvor talentutvikling og utvikling av kompetansesentre er sentralt. Tangeringspunktene med Cultivas strategi skaper nye muligheter og **det er viktig at kommunen samhandler med Cultiva på stiftelsens satsingsområder, samtidig som det vil være nødvendig å stimulere andre viktige funksjoner.**



KULTUR-
STRATEGI
2013

FREMgangs- MÅTER

VELG EMNE

KREATIVE ALLIANSER
OFFENSIV TILRETTELEGGING
ØKONOMISK HANDLINGSROM

Kommunen har flere ulike kulturpolitiske roller. På noen områder er det kommunen selv som står for driften av viktige kulturtilbud, mens man i andre sammenhenger kun setter rammer som influerer på kulturaktørenes handlingsrom. En tredje rolle er som initiativtaker eller rådgiver for å stimulere og motivere til aktivitet og utvikling. I årene som kommer er det særlig tre fremgangsmåter som vil stå sentralt.

2013
2023

KULTUR- STRATEGI



KREATIVE ALLIANSER

"Kreative allianser" blir oftest definert som samarbeid mellom kunstnere og bedrifter, men også som samarbeid på tvers av kulturelle og kunstneriske aktører, uttrykk og arbeidsformer. Når **ulike miljøer samles i et fellesskap** kan effekten bli større enn summen av de enkelte miljøer, og det kan oppstå nye måter å jobbe på og nye former for kunstnerisk uttrykk.

Kreativitet kan ikke vedtas. Det ligger i kreativitetens natur å bevege seg fritt mellom sjangre, generasjoner, etnisitet og geografiske områder. Kommunen kan **legge til rette for og delta i samarbeidskonstellasjoner hvor kunst- og kulturmiljøer får spillerom og utfoldelsesmuligheter**. Tilgjengelige ressurser vil på denne måten utnyttes mer effektivt.

OFFENSIV TILRETTELEGGING

Kommunen skal ha en god oversikt, se helheten og ta en aktiv rolle som tilrettelegger for kulturlivet. Det innebærer å ha kunnskap om de mulighetene som finnes for kulturaktørene og som kan bidra til et rikt kulturliv, blant annet være godt kjent med både private og offentlige tilskuddsordninger som kan være aktuelle.

Som eier av viktige lokaler og kulturarenaer er det avgjørende at **kommunen spiller på lag med arrangørene og stimulerer til aktivitet**. Det er også et ønske fra kunst- og kulturmiljøene at kommunen initierer til dialog og samhandling i byens kulturliv. En offensiv og tydelig tilretteleggerrolle vil bidra til å skape forutsigbarhet og kontinuitet.

ØKONOMISK HANDLINGSROM

Det er i de årlige budsjettvedtakene at det fastsettes økonomiske rammer for kommunens satsing på kultur. En strammere kommuneøkonomi og ønsket om å videreføre tradisjonsrike virksomheter, har ført til at det økonomiske handlingsrommet er blitt merkbart mindre. Over tid bør det derfor frigjøres budsjettmidler som i utgangspunktet ikke er øremerket til bestemte formål, men kan benyttes til å stimulere eller respondere aktivt på nye initiativ og på prioriterte innsatsområder i strategien. Dette vil **styrke kommunens mulighet for å være en reell samarbeidspartner som også kan bidra økonomisk**.



Fra utstillingen "Game of Life" i Kristiansand Kunsthall. Skulpturen *Not Yet Titled* av Ann Cathrin November Høibo, Tori Wrånes og Else Marie Jakobsen. I bakgrunnen: Olaf Isaachsens malerier.



GAME OF LIFE

Foto: Cecilie Nissen



RAVNEDANS 2012

Foto: Anild Danielsen



Ha klart blikk, hold aldri kjeft for det du tror på. Hold hodet kaldt, hjertet varmt, og vi skal passe på.

(KLART BLIKK)

Foto: Bård Heermstkerk / photocero.com

I want a city with all the lights / That never ever sleeps at night / Where no one goes home / And we never sleep alone

(THE CITY)

Foto: Hilde Holta-Lysell

HONNINGBARN HANNE KOLSTØ

FORRIGE

HOVED-MENY

NESTE

HOVED- INNSATS- OMRÅDER

VELG EMNE

INNLEDNING
KVADRATUREN OG ODDERØYA
VEKST OG PROFESJONALISERING
IDENTITET OG STOLTHET

2013
2023

KRIS-
TAV-
SW-



KULTUR- STRATEGI

INNLEDNING

Kristiansand kommune ønsker å satse på noen utvalgte områder på kulturfeltet i neste tiårsperiode. **Ved begrensede økonomiske ressurser kreves tydelige prioriteringer for å oppnå best mulige resultater.**

Valg av innsatsområder bygger på en vurdering av hva som er **byens fortrinn, hvor potensialet er størst**, samt et ønske om **økt profesjonalisering** av kulturlivet. Det er også vektlagt en ambisjon om å styrke vår identitet, og å kunne gi et ekstra løft på enkeltområder.

Samtidig skal Kristiansand by på kultur som avspeiler byens mangfold og de ulike forutsetninger som kristiansandere har for å føre et aktivt kulturliv.

Kommunens egne erfaringer og tilbakemeldinger fra byens kulturaktører, har synliggjort flere parallelle behov på tvers av kunstneriske og kulturelle yringsformer. Derfor er innsatsområdene i liten grad delt inn etter sjanger og fagområder.

Med dette utgangspunktet er det valgt en kulturstrategi som består av **tre hovedinnsatsområder**:

1. KVADRATUREN OG ODDERØYA
2. VEKST OG PROFESJONALISERING
3. IDENTITET OG STOLTHET

Til hvert av disse innsatsområdene er det konkretisert fem til seks fokusområder og initiativer.

HOVED- INNSATS- OMRÅDER

2013
2023

KULTUR- STRATEGI



Kulturaksen fra Kunstmuseet til Kilden og Odderøya inneholder mange av byens sentrale kulturinstitusjoner og -arenaer, blant annet biblioteket, Kristiansand kino og museumsområdet på Odderøya. Dette potensialet skal dyrkes, foredles og synliggjøres. Med Kilden Teater- og Konserthus og fremveksten av et profesjonelt kunstmiljø, er Odderøya kommet enda nærmere Kvadraturen. Odderøya er unik med sin kombinasjon av natur, rekreasjon, kunstopplevelser og formidling av historie – alt en kort rusletur fra byens sentrum.

Kvadraturen skal styrkes som kulturelt og historisk senter. Dette betyr å ta i bruk byrommene i større grad, samt å utvikle flere kulturarenaer.



Fokusområder og initiativer:

KUNST- OG KULTURMILJØER PÅ ODDERØYA

Odderøya skal være et kraftsenter for kunst- og kulturproduksjon. Kommunen ønsker å være en aktiv og engasjert aktør i videreutviklingen av de profesjonelle kunstmiljøene på Odderøya, både som en attraksjon med tydelig identitet og som produksjonsmiljø. Dette gjelder i tildeling av lokaler, utviklingen av en forutsigbar og fleksibel utleiepolitikk samt tilrettelegging for fellestjenester.

BYROMMENE

I et levende bysentrum er "gadelangsopplevelsen" viktig. Kvadraturens uterom skal ha plass til ulike former for kunstneriske og kulturelle uttrykk; opplesninger, utstillinger, performance, gatekunst, videokunst, foredrag, idrettsarrangementer og konserter m.m. Det bør legges spesielt til rette for at byens uterom gir gode muligheter for presentasjon av temporære kunstprosjekter.

Gjennom samarbeid mellom flere aktører vil det være mulig å **skape flere spennende byrom.**



KUNST- OG
KULTURMILJØER
PÅ ODDERØYA

BYROMMENE

ARRANGEMENTER,
FESTIVALER OG
PRODUKSJONER

BIBLIOTEKET

ARENAUTVIKLING
I KVADRATUREN

"MUSEUMSKVARTALET"

FORRIGE

HOVED-
MENY

NESTE

KULTUR-
STRATEGI
2013

ARRANGEMENTER, FESTIVALER OG PRODUKSJONER

Kommunen skal videreutvikle sin rolle som tilrettelegger og medspiller for store og små arrangementer. **Å være arrangør i Kristiansand skal oppleves som et teamarbeid med offentlig sektor.** Kommunen har ofte begrensede økonomiske midler å tilby, men rår over lokaliteter, utstyr og andre ressurser som kan være viktige bidrag til filmproduksjoner, idrettsarrangementer eller andre kulturprosjekter.

BIBLIOTEKET

Hovedbiblioteket på Torvet er Agders best besøkte kulturinstitusjon og står midt oppe i store utfordringer ved overgangen fra tradisjonell bokformidling til et digitalisert samfunn. **Bibliotekene vil gjennomgå en transformasjon både som litteraturformidler og som møteplass.** Funksjonen som møteplass må styrkes og utvikles. I Kristiansand vil dette kreve en større ominnredning og en tilrettelegging for samarbeid med Kunsthallen og etablering av litterær scene.

ARENAUTVIKLING I KVADRATUREN

Mange kulturvirksomheter har utfordringer med nedslitte og/eller uhensiktsmessige lokaler. **I planleggingen av nybygg, relokaliseringer og samlokaliseringer må det legges avgjørende vekt på at arenautviklingen skjer i Kvadraturen.** Dette gjelder blant annet Samsen kulturhus, Kulturskolen og Rosegården teaterhus.

Kulturmiljøet på Aladdin er et eksempel på samlokalisering av flere kompetansemiljøer på tvers av sjangre. En fremtidig lokalisering må sikres og det bør vurderes å knytte til andre kompetansemiljøer.

"MUSEUMSKVARTALET"

Området mellom domkirka, biblioteket og kunstmuseet er en naturlig del av kulturaksen og et sentralt byrom. En omfattende oppgradering av området er under planlegging. Realisering av dette vil få stor betydning for byen med en spennende og unik kunst- og kulturarena i sentrum.

De omkringliggende kulturinstitusjonene får her en mulighet til å **styrke samarbeidet og samhandlingen for å skape økt aktivitet i området.** En realisering av Domkirkekjelleren som kulturarena vil ytterligere forsterke denne effekten. ■

KUNST- OG
KULTURMILJØER
PÅ ODDERØYA

BYROMMENE

ARRANGEMENTER,
FESTIVALER OG
PRODUKSJONER

BIBLIOTEKET

ARENAUTVIKLING
I KVADRATUREN

"MUSEUMSKVARTALET"

FORRIGE

HOVED-
MENY

NESTE

KULTUR-
STRATEGI
2013

Sjøfartsmonumentet
i Nodeviga.



Foto: Svein Tjebakken

Vegg i Markens.
Performance av

GATEAKADEMIET

2012.



Foto: arkiv Gateakademiet

Konsert med Sivert Høyem i

KILDEN TEATER- OG KONSERTHUS

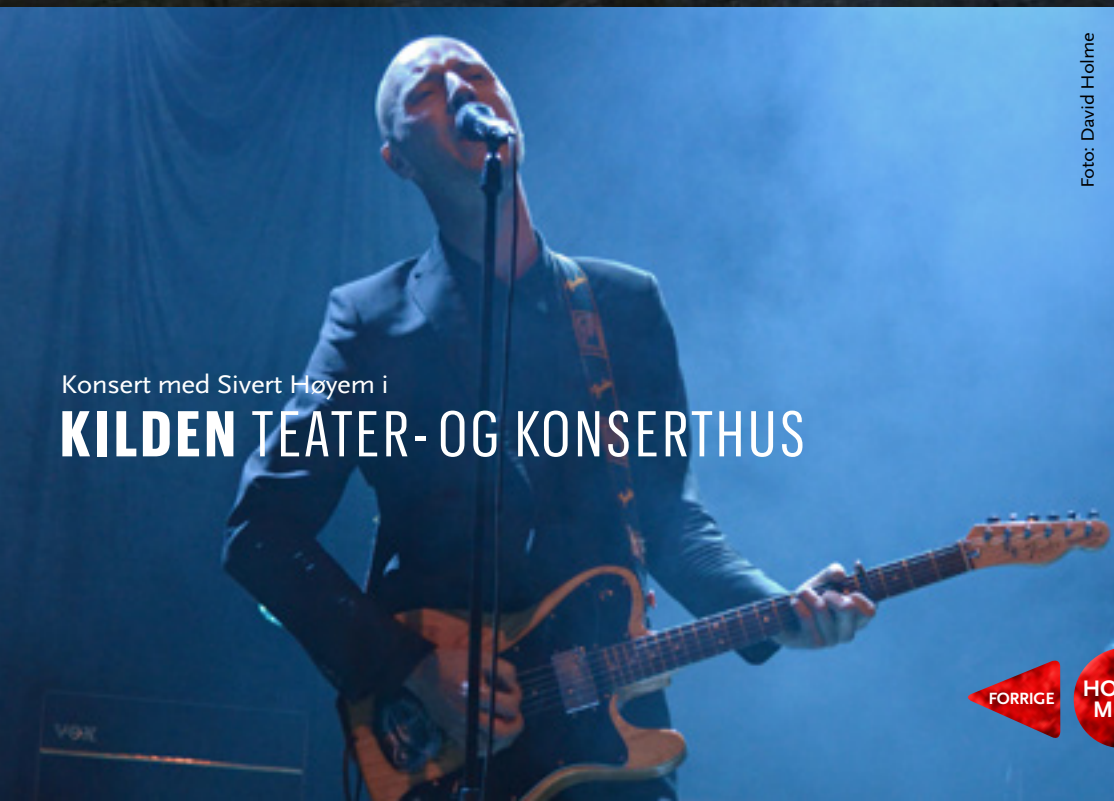


Foto: David Holme

ERIK PIROLT

"Linedanseren", 2012.



Foto: Erik Pirolt



Kilden er en tung institusjon for profesjonell kunstnerisk virksomhet, som signaliserer at det også trengs en blomstrende underskog av kulturmiljøer. Et spirende amatørmiljø er positivt i seg selv, men skaper også fremvekst av aktører med profesjonelle ambisjoner, både blant utøvere, arrangører og ellers i kulturlivet. Forholdene må legges til rette slik at flest mulig kan få anledning til selvtutfoldelse på ulike kulturarenaer som kor, orkester, på scener og i atelier. Det er viktig at amatørerne og de semiprofesjonelle initiativene blir tatt vare på og anerkjent.

Kompetansesentrene og andre instanser med fagkunnskap på ulike kulturfelt spiller en sentral rolle. Deres ekspertise og engasjement gir næring til kulturlivet på flere nivåer og bidrar til vekst og profesjonalisering.

Kristiansand kommune skal **tilrettelegge for kulturelle vekstmiljøer, og stimulere til økt kvalitet og kompetanse på kulturfeltet.** Talenter må fanges opp og gis utviklingsmuligheter.

Fokusområder og initiativer:

KOMPETANSESENTRER

I Kristiansand er det definert regionale kompetansesentre innen rytmisk musikk, film, litteratur, visuell kunst og amatørteater. Lokalt fungerer også Idrettsrådet som et kompetansesenter. Sentrene er talerør og bindeledd for sin bransje og viktige samarbeidspartnere for lokale og regionale myndigheter. Andre viktige oppgaver for et kompetansesenter er rådgivning, opplæring, informasjonsvirksomhet og promotering. Et velfungerende kompetansesenter vil også egne seg til å forvalte tilskudd.

På enkelte områder vil etablering av et regionalt kompetansesenter være avgjørende for å styrke fremtidig utvikling og profesjonalisering. Dette gjelder spesielt scenekunst/dans, men kan også være aktuelt på andre felt.

Kristiansand kommune ønsker å styrke de eksisterende kompetansesentrene og bidra til nyetableringer sammen med de aktuelle miljøene og regionale samarbeidspartnere. Det forventes at kompetansesentrene trekker vekslers på hverandres kunnskap og erfaringer.

KULTUR OG NÆRING

Relasjonen mellom kultur- og næringslivet har mange ulike aspekter. For den kommunale kulturpolitikken blir det vesentlig å ha fokus på kjerneproduktet og kunstneren. **Sammen med kompetansemiljøene skal det legges til rette for muligheten til å leve av egen kunstnerisk eller kulturell virksomhet.** I flere bransjer vil det også handle om utvikling av næringer knyttet til kulturproduksjon.

Bedrifter og kulturinstitusjoner bør samarbeide tettere for å lære av hverandre. For museene og andre større kulturinstitusjoner vil det være avgjørende at andelen egeninntekter øker i årene som kommer.



KOMPETANSE-
SENTRER

KULTUR OG
NÆRING

TALENTUTVIKLING

SKOLEKORPS

FORSKNING OG
PUBLIKUMSUTVIKLING

FORRIGE

HOVED-
MENY

NESTE

KULTUR-
STRATEGI
2013

TALENTUTVIKLING

Kristiansand kommune tar et særlig ansvar for at unge talenter innen ulike kulturuttrykk får utviklet sine ferdigheter. Talentene skal møte utfordringer, stimulans og ny læring på alle nivåer – både som nybegynnere, semiprofesjonelle og profesjonelle utøvere. **Bredde og deltagelse i kulturlivet er viktig, men samtidig skal kommunen våge å satse på enerne.** Kreative talenter som utmerker seg gir stolthet til byen.

Talentutvikling skal vektlegges i kommunens egen virksomhet – på fritidsklubber, bydelshus, Samsen kulturhus og Kulturskolen – og i samarbeidet med kompetansesentre, idrettslag og frivillige organisasjoner.

SKOLEKORPS

Ikke alle som spiller i musikkorps havner i Symfoni-orkesteret, men mange som spiller i orkesteret har bakgrunn fra korps. **Deltakelse i musikkorps kan være en inngang til et varig forhold til musikk og et springbrett for musikalsk talent og rekruttering av utøvere i alle musikksjangre. I skolekorps lærer man samspill og opplever mestring og tilhørighet.** Korpsene er viktige for byen og det er nødvendig at kommunen har en helhetlig tilnærming til de utfordringene de står overfor, og fungerer som en sentral støttespiller.

FORSKNING OG PUBLIKUMSUTVIKLING

Den kommunale kulturpolitikken må i størst mulig grad være kunnskapsbasert. Kommunen må ha god oversikt over den forskning som finnes og en formening om hvilke fremtidige kunnskapsbehov som må håndteres. På sikt må det settes av budsjettmidler til aktiv **innhenting av relevant forskningsbasert kunnskap.**

«Publikum» er i ferd med å få mer oppmerksomhet i norsk kulturpolitikk. Om de offentlig finansierte kunst- og kulturinstitusjonene når ut til et bredt nok publikum, er et spørsmål som for alvor er kommet på agendaen. Det må forventes at institusjonene som mottar støtte fra kommunen prioriterer et **aktivt publikumsutviklingsarbeid** med klart definerte målsettinger.



KOMPETANSE-
SENTRER

KULTUR OG
NÆRING

TALENTUTVIKLING

SKOLEKORPS

FORSKNING OG
PUBLIKUMSUTVIKLING



KULTUR-
STRATEGI
2013

En film av
Steffan Strandberg
Sanden Media, 2012.

HIMMELEN BAK HUSET

DAG 82
Stjerner kan kjøpes for penger.
I dag, her og nå. ♪

DAG 1017
Musikk gir appetitt til mye mer enn hva som var tenkt.
Vingene slipper ♪

DAG 1253
Forklaringer er intetsigende ♪

BELLA BLU - HÅNDBOK FOR VERDENSROMMET

av Terje Dragseth

Illustrasjoner fra alle tre bøkene om

POLLY-ESTHER

av Tiril Valeur



EN VOKSEN MANN

Et teaterstykke skrevet av Trond Arntzen
Agder Teater, 2011



FORRIGE

HOVED-
MENY

NESTE

Kristiansand er en moderne by preget av mangfold og muligheter. Dette stiller krav til hvordan vi formidler vår historie og forvalter vår fremtid. Det er **en tiltakende utfordring å skape lokal tilhørighet i en globalisert verden**, samtidig som forståelsen av begrepet identitet er i endring.

Bevisstheten om egen historie og betydning, samt kvalitet i formidlingen er vesentlig for å fremme engasjement og stolthet. Formidling av byens historie medvirker til å styrke vår identitet og skape mangfold i kulturlivet.

Byen har en fortid som internasjonal, åpen og inkluderende. I dag har byen en sammensatt befolkning med bakgrunn fra mer enn 150 ulike nasjoner. **Kristiansanderne bør få bedre mulighet til å bli kjent med byens mangfold i både nåtid og fortid.**

Fokusområder og initiativer:

KULTURHISTORISK SENTER – BYMUSEUM

Vest-Agder-museets avdeling i Kristiansand er vårt bymuseum, men dagens formidlingsbygg på Kongsgård har åpenbare begrensninger. **Et bynært kulturhistorisk senter på Odderøya vil gi helt nye muligheter for formidlingen av byens historie**, med både den militære og maritime forhistorien rett utenfor døren.

Et moderne formidlingssenter må også være møteplass og servicetorg for det historieinteresserte publikummet, og fungere som arena for tettere samarbeid mellom profesjonelle fagmiljøer og frivillige organisasjoner.

MARITIME KULTUROPPLEVELSER

I Norge er Kristiansandsfjorden kanskje det nærmeste man kommer **et komplett maritimhistorisk kulturmiljø** med blant annet uthavnsmiljøer, fyrstasjoner, saltebuer og fiskemottak, dokkanlegg og skipsverft, festningsanlegg, karantenehavn, los- og tollstasjoner, kystnæringsbruk, lystgårder og en betydelig flåte av verneverdige fartøy. Dette gir et **solid fortrinn med hensyn til tilrettelegging for unike maritime kulturopplevelser.**

Med museumshavn i Nodeviga som knutepunkt må de øvrige, aktuelle kulturmiljøene utvikles videre som arenaer for kunnskapsformidling og attraktive opplevelser. Fullriggeren Sørlandets posisjon i lokalsamfunnet må styrkes, og sammen med andre større, historiske fartøy få en mer sentral plassering i bybildet.



IDENTITET OG STOLTHET

KVADRATUREN – DET VIKTIGSTE KULTURMINNET

I internasjonal sammenheng er det den kvadratiske byplanen som er Kristiansands viktigste og best bevarte kulturminne. Bevisstheten omkring denne kulturhistoriske arven vi omgås i hverdagen, må styrkes i alle deler av befolkningen og overfor besøkende til byen. Ikke minst vil vern av og tilpasning til renessansebyen være viktig. **Det er blant annet behov for en helhetlig skilting, å utvikle kulturminneløyper, oppdatere kunnskap om enkeltobjekter og sammenhenger, samt å kvalitetssikre innhold til eksisterende og nye formidlingskanaler.**

SYNLIGGJØRING AV KULTURARVEN

Kommunens historiske arkiver er ordnet og gjort tilgjengelig for publikum av Interkommunalt arkiv i Vest-Agder IKS (IKAVA). Digitalisering av kommunens viktigste historiske kilder prioriteres for å kunne gjøre byens historiske skatter tilgjengelig gjennom nye medier. Gjennom bilder, tegninger, kart og dokumenter bør byhistorien formidles på spennende måter. Det er derfor **viktig med et bredt samarbeid om markedsføring og generell synliggjøring av mulighetene som de offentlige arkivene, bibliotekene og museene representerer.**

INTERNASJONAL ORIENTERING

Kunst er lite opptatt av geografiske grenser. Det er likevel nødvendig med en viss tilrettelegging for å bygge og vedlikeholde internasjonale relasjoner og nettverk. **Utvexling av kunstnere og kulturaktører bidrar til å utvide horisonter og gi inspirasjon, noe som vil være avgjørende for å innfri Kristiansands kulturelle ambisjoner.** Blant annet bør Sørlandet ha en ordning hvor kunstnere tilbys opphold i en europeisk metropol.

Kristiansand kommune er partner i EU-prosjektet CreArt som er et europeisk nettverk for utveksling av kompetanse, kunstnere og kunstverk. Dette vil være en hovedsatsing for utvikling av det visuelle kunstfeltet på mange nivåer. Deltakelse i lignende internasjonale prosjekter og nettverk må vurderes i forhold til relevans, økonomi og overordnede målsettinger.

INTERNASJONALE KRISTIANSAND

Kommunen skal aktivt bidra til å synliggjøre det kulturelle mangfoldet i Kristiansand. **Det må støttes opp om initiativ som inviterer til større mangfold både på visningsarenaene og blant publikum.** Byen skal være god å leve i for alle nasjonaliteter som bor her, og ulike kulturuttrykk skal finne sin plass. **Åpenhet og tilgjengelighet er viktige faktorer for å fremheve byens mangfold.** ■

KULTURHISTORISK
SENTER
– BYMUSEUM

MARITIME
KULTUR-
OPPLEVELSER

KVADRATUREN
– DET VIKTIGSTE
KULTURMINNET

SYNLIGGJØRING
AV KULTURARVEN

INTERNASJONAL
ORIENTERING

INTERNASJONALE
KRISTIANSAND



KULTUR-
STRATEGI
2013

HOVEDINNSATSOMRÅDER

OVERSIKT



«Å gi verden mening er eget for mennesket, vi er den meningsgivende skapningen, og det er ikke bare vårt eget ansvar, det er også vår plikt.»

Karl Ove Knausgård, «Min kamp. Sjette bok» (Forlaget Oktober, 2011)

VELG EMNE ELLER TRYKK PÅ

HOVED-
MENY

> KVADRATUREN OG ODDERØYA

KUNST- OG
KULTURMILJØER
PÅ ODDERØYA

BYROMMENE

ARRANGEMENTER,
FESTIVALER OG
PRODUKSJONER

BIBLIOTEKET

ARENAUTVIKLING
I KVADRATUREN

"MUSEUMSKVARTALET"

> VEKST OG PROFESJONALISERING

KOMPETANSE-
SENTRER

KULTUR OG
NÆRING

TALENTUTVIKLING

SKOLEKORPS

FORSKNING OG
PUBLIKUMSUTVIKLING

> IDENTITET OG STOLTHET

KULTURHISTORISK
SENTER
– BYMUSEUM

MARITIME
KULTUR-
OPPLEVELSER

KVADRATUREN
– DET VIKTIGSTE
KULTURMINNET

SYNLIGGJØRING
AV KULTURARVEN

INTERNASJONAL
ORIENTERING